



PARLER AUTHENTIQUE

PRISE DE PAROLE & LEADERSHIP

CATALOGUE DE FORMATIONS ET PRESTATIONS

PRISE DE PAROLE ET LEADERSHIP

Version 1

2026 – 2027

ROMAIN HABIG

PARTENAIRE ANGELIS ACADEMY

*Prenez la parole avec confiance et conviction
Construisez votre influence à l'ère de l'économie de l'attention*

**DES PARCOURS
SUR-MESURE**



PARLER AUTHENTIQUE

EXPERT PRISE DE PAROLE, COMMUNICATION & LEADERSHIP

PARTENAIRE ANGELIS ACADEMY

ORGANISME CERTIFIÉ QUALIOP1 - FINANCEMENT OPCO



VOUS NE DIREZ PLUS JAMAIS : "JE SUIS NUL À L'ORAL !"

AU SERVICE DE VOTRE SUCCÈS ET DE CELUI DE VOS ÉQUIPES

Spécialiste de la communication et du leadership via la prise de parole en public, j'équipe les professionnels d'outils pratiques et simples à appliquer. Cadres, managers, experts, dirigeants : vous prenez la parole chaque jour avec confiance et assurance.

INTER-ENTREPRISES

Sessions à Paris et Lyon, propices au partage d'expériences entre pairs.

INTRA-ENTREPRISE

Programmes sur-mesure au cœur de votre entreprise ou en distanciel.

MES VALEURS

- ✓ **Excellence** : Exigence de pertinence par l'apport d'une haute qualité pédagogique.
- ✓ **Pragmatisme** : Je vous donne le déclic et des méthodes et des outils adaptés à la pratique.
- ✓ **Écoute active** : Un cadre sécurisant pour développer une confiance solide en vos capacités d'expression
- ✓ **Innovation** : Une méthode claire et interactive nourrie par l'apport des sciences cognitives.
- ✓ **Satisfaction client** : Des résultats concrets, visibles et durables. Vous gagnez l'attention et la maintenez tout au long de vos interventions.

POURQUOI CHOISIR MES FORMATIONS ?

- ✓ **Passez de la peur au plaisir** : gagnez en confiance et développez une prise de parole fluide.
- ✓ **Donnez de la clarté à votre parole** : structurez votre discours pour captiver votre audience.
- ✓ **Créez une connexion authentique** : apprenez à susciter l'émotion et l'engagement chez vos interlocuteurs.
- ✓ **Gérez sereinement les tensions** : animez des réunions efficaces et fluides.
- ✓ **Gagnez en influence et en pouvoir de conviction** : maîtrisez le rythme, le langage corporel et la dynamique de votre voix pour convaincre et marquer durablement.

PUBLIC VISÉ

Dirigeants & Comex	Responsables RH & Talent
Managers & Chefs d'équipe	Salarisés support &
Commerciaux & Key	Experts
Accounts	Services généraux &
	Opérations

ORGANISME DE FORMATION

NDA Romain Habig : N° 84691703969

ANGÉLIS ACADEMY (Partenaire)

Organisme certifié QUALIOPI

Financement possible OPCO & Plan de Développement

80% Pratique : Mises en situation filmées, exercices de voix, clarification du propos et langage corporel. Vous progressez grâce aux feedbacks constructifs de vos pairs et du formateur.

20% Théorie : Un cadre posé avec l'aide d'outils pragmatiques et des piliers millénaires de l'art oratoire.

MES PLUS-VALUES

Je pose un cadre concret de mise en route et d'aide à la prise de parole en public grâce à des outils pragmatiques.

(Pragma : action, accomplissement en grec)

VOUS PROGRESSEZ GRÂCE :

- ✓ Aux **feedbacks croisés**, réguliers et constructifs, de vos pairs et du formateur.
- ✓ Aux **fiches pédagogiques**, et autres supports concrets remis à chaque session.

J'apporte mon expérience de **coach TEDx bilingue anglais** pour vous permettre de préparer et réussir vos présentations et prises de parole à venir.

Après votre session, vous gardez la main sur votre progression grâce à des outils performants accessibles en ligne.

PREUVES VIDÉO

► Se former à la prise de parole

► Se former au storytelling

► Mots et discours impromptus



SOMMAIRE GÉNÉRAL

PAGE	MODULE / SECTION
03	Pourquoi faire appel à moi
04	Mes plus-values
06	Calendrier des formations inter-entreprises
07	Prendre la parole avec confiance et sans stress
08	Convaincre et construire un récit authentique
09	Mieux communiquer en tant que manager
10	Animer des réunions efficaces et sans stress
11	Augmentez votre charisme en tant qu'orateur / oratrice
12	Parler Authentique, c'est aussi...
13	Guide de financement (Fonds propres, OPCO, AGEFICE, FIF PL)
14	Ils ont suivi nos ateliers et formations
15	Conditions générales de vente (CGV)

FORMATIONS SUR-MESURE INTRA-ENTREPRISE

Chaque programme peut être entièrement personnalisé selon la culture, les enjeux et les cas concrets de votre entreprise, sous forme de séminaires, d'ateliers courts ou d'accompagnements réguliers.

CALENDRIER DES FORMATIONS PARIS & LYON

Calendrier prévisionnel des sessions inter-entreprises en semaine.
Des sessions complémentaires en distanciel sont planifiées chaque trimestre.

MOIS / ANNÉE	SUJET DE FORMATION	LIEU	DATES (EN SEMAINE)	DURÉE
SEPT. 2026	Prendre la parole avec confiance et sans stress	Paris	Mardi 15 – Mercredi 16	2j (14h)
OCT. 2026	Convaincre et construire un récit authentique	Lyon	Mardi 13 – Mercredi 14	2j (14h)
NOV. 2026	Mieux communiquer en tant que manager	Paris	Mardi 17 – Mercredi 18	2j (14h)
DÉC. 2026	Animer des réunions efficaces et sans stress	Lyon	Mardi 08	1j (7h)
JANV. 2027	Augmentez votre charisme en tant qu'orateur / oratrice	Paris	Mardi 19 – Mercredi 20	1j ½ (10h)



« Chaque session est limitée en nombre de participants pour garantir un accompagnement individualisé et des mises en situation de qualité. »

01

PRENDRE LA PAROLE AVEC CONFIANCE ET SANS STRESS

« Libérez-vous du poids de prendre la parole »



MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieux : Paris, Lyon, distanciel

Groupe : 5 à 7 pers. max

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public : Cadres et managers.

Prérequis : Aucun.

ÉVALUATION & SUIVI

- ✓ Questionnaire de début de formation
- ✓ Fiches pédagogiques & vidéos avant / après
- ✓ Attestation de fin de formation

TARIFS & FINANCEMENT

Sur devis (inter / intra).
Éligible OPCO et Plan de Développement des Compétences.

Sur devis si fonds propres

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

- ✓ Poser sa voix, gagner en assurance et convaincre ses interlocuteurs.
- ✓ Réguler son stress et sa respiration pour dompter le trac.
- ✓ Faire passer ses messages en structurant un propos clair et pertinent.
- ✓ Convaincre et captiver l'attention, y compris en format improvisé.

PROGRAMME & CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 — AMÉLIORER LA CLARTÉ ET LA CONFIANCE EN POSANT LA VOIX

Flux d'air, diction, volume et résonance.

MODULE 2 — GÉRER SON STRESS GRÂCE À LA COMPRÉHENSION DES MÉCANISMES DU TRAC

Physiologie du trac, respiration abdominale, ancrage corporel.

MODULE 3 — AMÉLIORER VOS RELATIONS AU TRAVAIL GRÂCE À LA MAÎTRISE DE VOS ÉMOTIONS

Reconnaître et réguler ses émotions dans l'échange professionnel.

MODULE 4 — S'AFFIRMER À L'ORAL ET S'EXPRIMER DE FAÇON ASSERTIVE

Méthode DESC, entre autres outils de communication affirmée.

MODULE 5 — RÉUSSIR VOS PRISES DE PAROLE EN RÉUNION

Structures de discours pour capter l'attention et délivrer un message clair.

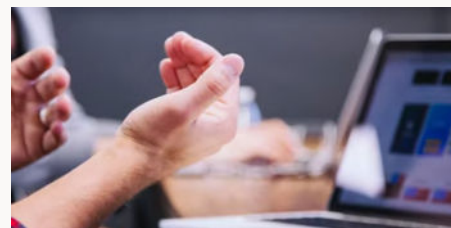
PÉDAGOGIE & MÉTHODES

80 % d'exercices pratiques (mises en situation filmées, impros)
20% d'apports théoriques et de retours personnalisés.

02

CONVAINCRE ET CONSTRUIRE UN RÉCIT AUTHENTIQUE

« Déroulez un récit qui incite à l'action à l'ère de l'IA »



MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieux : Paris, Lyon, distanciel

Groupe : 5 à 7 pers. max

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public : Managers, cadres dirigeants, porteurs de projets, responsables tech, startups.

Prérequis : Aucun.

ÉVALUATION & SUIVI

- ✓ Questionnaire de début de formation
- ✓ Fiches pédagogiques & vidéos avant / après
- ✓ Attestation de fin de formation

TARIFS & FINANCEMENT

Sur devis (inter / intra).
Éligible OPCO et Plan de Développement des Compétences.

Sur devis si fonds propres

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

- ✓ Maîtriser l'art de pitcher l'offre de son entreprise.
- ✓ Utiliser le storytelling pour faire mouche et susciter l'émotion.
- ✓ Proposer des arguments forts et tenir un débat d'idées en toute sérénité.
- ✓ Gagner en performance à l'oral et en force de conviction.

PROGRAMME & CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 — AMÉLIORER LA CLARTÉ ET LE CHARISME EN POSANT LA VOIX

Base vocale commune à toute prise de parole percutante.

MODULE 2 — CAPTER L'ATTENTION GRÂCE À DES ACCROCHES ET DES INTROS EFFICACES

Techniques d'ouverture pour marquer les esprits dès les premières secondes.

MODULE 3 — CONSTRUIRE UN RÉCIT SOLIDE À PARTIR DE VOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

Ancrer le discours dans les enjeux et l'identité de votre organisation.

MODULE 4 — FAIRE LE PITCH EFFICACE DE VOTRE OFFRE EN TOUT CONTEXTE

Structurer un pitch court, mémorable et adapté à l'auditoire.

MODULE 5 — ÊTRE À L'AISE DANS LE DÉBAT D'IDÉES

Choisir les bons arguments et répondre aux objections.

MODULE 6 — GAGNER EN ÉLOQUENCE AVEC LES FIGURES DE STYLE

Rhétorique et procédés d'impact pour marquer durablement.

PÉDAGOGIE & MÉTHODES

80 % d'exercices pratiques (mises en situation filmées, impros)
20% d'apports théoriques et de retours personnalisés.

03

MIEUX COMMUNIQUER EN TANT QUE MANAGER

« Gagnez en aisance de manière fluide avec vos mots »

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

- ✓ S'affirmer à l'oral, prendre la parole de manière claire et structurée.
- ✓ Désamorcer les tensions et répondre aux critiques avec justesse.
- ✓ Savoir donner et recevoir du feedback.
- ✓ Convaincre avec aisance, même en format non maîtrisé.

PROGRAMME & CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 — AMÉLIORER LA CLARTÉ ET LE CHARISME EN POSANT LA VOIX

Base vocale commune à toute prise de parole assertive.

MODULE 2 — S'EXPRIMER DE FAÇON ASSERTIVE GRÂCE À DES MÉTHODES ÉPROUVÉES

La méthode DESC pour poser un message délicat avec fermeté et bienveillance.

MODULE 3 — PRODIGUER DES FEEDBACKS FRANCS, BIENVEILLANTS ET CONSTRUCTIFS

Donner un retour utile sans détériorer la relation.

MODULE 4 — RÉSOUDRE LES CONFLITS AU MOYEN DES QUESTIONS STRATÉGIQUES

Désamorcer les tensions et sortir des postures de fuite ou d'agressivité.

MODULE 5 — AVOIR DE L'AISSANCE EN TOUT CONTEXTE GRÂCE À LA COMMUNICATION SPONTANÉE

S'exprimer avec justesse même sans préparation.

MODULE 6 — RÉUSSIR VOS PRISES DE PAROLE DÉCISIVES GRÂCE À UNE PRÉPARATION SOLIDE

Structurer une intervention à enjeu avant de la délivrer.

PÉDAGOGIE & MÉTHODES

80 % d'exercices pratiques (mises en situation filmées, impros)
20% d'apports théoriques et de retours personnalisés.



MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieux : Paris, Lyon, distanciel

Groupe : 5 à 7 pers. max

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public : Managers, responsables de BU, dirigeants.

Prérequis : Aucun.

ÉVALUATION & SUIVI

- ✓ Questionnaire de début de formation
- ✓ Fiches pédagogiques & vidéos avant / après
- ✓ Attestation de fin de formation

TARIFS & FINANCEMENT

Sur devis (inter / intra).
Éligible OPCO et Plan de Développement des Compétences.

Sur devis si fonds propres

04 ANIMER DES RÉUNIONS EFFICACES ET SANS STRESS

« Mettez de la fluidité dans vos rituels d'entreprise »



MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieux : Paris, Lyon, distanciel

Groupe : 5 à 7 pers. max

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public : Managers, chefs d'équipe, responsables de projet.

Prérequis : Aucun.

ÉVALUATION & SUIVI

- ✓ Questionnaire de début de formation
- ✓ Fiches pédagogiques & vidéos avant / après
- ✓ Attestation de fin de formation

TARIFS & FINANCEMENT

Sur devis (inter / intra).
Éligible OPCO et Plan de Développement des Compétences.

Sur devis si fonds propres

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

- ✓ Préparer ses réunions de manière efficace.
- ✓ Bien gérer le déroulé d'une réunion, sur la forme et sur le fond.
- ✓ Garantir le cadre d'une conversation fluide.
- ✓ Fédérer et engager ses équipes tout au long de la réunion.

PROGRAMME & CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 — AMÉLIORER LA CLARTÉ ET LE CHARISME EN POSANT LA VOIX

Base vocale commune à l'animation de réunion.

MODULE 2 — OUVRIR UNE RÉUNION DE MANIÈRE STRATÉGIQUE

Poser le cadre et les règles du jeu dès les premières minutes.

MODULE 3 — RENFORCER VOS PRISES DE PAROLE SUR LA FORME ET LE FOND

Clarté du propos et posture d'animateur.

MODULE 4 — FAIRE AVANCER L'ÉQUIPE SUR LES SUJETS CLÉS

Questions stratégiques pour débloquer la discussion et décider.

MODULE 5 — GARDER LA MAÎTRISE DU CADRE EN GÉRANT LES EGOS ET LES ENJEUX

Réguler les profils difficiles et les tensions de groupe.

PÉDAGOGIE & MÉTHODES

80 % d'exercices pratiques (mises en situation filmées, impros)
20% d'apports théoriques et de retours personnalisés.

05

AUGMENTEZ VOTRE CHARISME EN TANT QU'ORATEUR / ORATRICE

« Consolidez votre image et marquez les esprits durablement »

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

- ✓ Porter une vision stratégique et incarner l'image de marque de votre entreprise.
- ✓ Gagner en performance à l'oral et en force de conviction.
- ✓ Maîtriser le récit authentique de votre marque à l'ère de l'IA.
- ✓ Capter l'attention pour générer de l'émotion et fédérer.

PROGRAMME & CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 — AMÉLIORER LA CLARTÉ ET LE CHARISME EN POSANT LA VOIX

Base vocale commune à toute prise de parole de dirigeant.

MODULE 2 — ÊTRE À L'AISE SUR LA FORME ET LE FOND, MÊME EN IMPROVISANT

Gagner en aisance quel que soit le degré de préparation.

MODULE 3 — TRADUIRE VOS OBJECTIFS EN RÉCITS FÉDÉRATEURS ET STRATÉGIQUES

Transformer une vision en discours mobilisateur.

MODULE 4 — RÉUSSIR DES DISCOURS PERCUTANTS QUI ENGAGENT VOS ÉQUIPES

Structurer une prise de parole solennelle à fort enjeu.

MODULE 5 — PRÉPARER ET RÉUSSIR VOS PRÉSENTATIONS, CONFÉRENCES ET SALONS PROS

Donner une conférence sous forme de keynote ou adaptée à l'événement.

PÉDAGOGIE & MÉTHODES

80 % d'exercices pratiques (mises en situation filmées, impros)
20% d'apports théoriques et de retours personnalisés.



MODALITÉS PRATIQUES

Durée : 1 jour ½ (10 heures)

Lieux : Paris, Lyon, distanciel

Groupe : 2 à 3 pers. max

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public : CEO, founders, cadres dirigeants.

Prérequis : Aucun.

ÉVALUATION & SUIVI

- ✓ Questionnaire de début de formation
- ✓ Fiches pédagogiques & vidéos avant / après
- ✓ Attestation de fin de formation

TARIFS & FINANCEMENT

Sur devis (inter / intra).
Éligible OPCO et Plan de Développement des Compétences.

Sur devis si fonds propres

PARLER AUTHENTIQUE, C'EST AUSSI...

Des propositions d'accompagnement sur mesure pour répondre à des besoins précis.

1 CONSEIL & DIAGNOSTIC

Audit des pratiques orales de vos équipes et analyse de la culture d'entreprise.

2 COACHING INDIVIDUEL

Accompagnement haut de gamme pour dirigeants et managers : préparation aux AG, aux conventions, aux passages médias.

3 ATELIERS & FLASH-COACHING

Formats courts (2h à ½ journée) pour répondre à un besoin précis et urgent.

4 CONFÉRENCES

J'anime des conférences sur la prise de parole et la culture d'entreprise lors de vos événements annuels.



« Ensemble, libérons le potentiel oral de vos équipes. »

Guide de financement

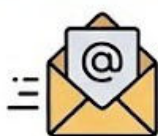
1. Auto-financement

Vous pouvez financer votre formation en fonds propres.

Nous établissons un devis en fonction de vos objectifs et un parcours de formation adapté.

1. OPCO

Pour employés



ÉTAPE 1. TRANSMETTRE

Son numéro SIRET et nombre d'employés à
contact@angelis.academy
CC : fthollot@angelis.academy



ÉTAPE 2. VÉRIFICATION

Angelis Academy vérifie le budget, l'éligibilité et contre-valide le programme, devis et convention



ÉTAPE 3. DÉPÔT

L'entreprise transmet le dossier à son OPCO (dépôt : au moins 15 jours avant le début.)

2. AGEFICE

Pour directeurs et auto-employés



ÉTAPE 1

Téléchargez l'attestation CFP l'espace URSSAF
(Voir le tutoriel d'accès)



ÉTAPE 2

Transmission de l'attestation CFP à Angelis Academy pour vérification et situation du fichier

ÉTAPE 3

DOCUMENTS À FOURNIR



- Copie de l'ID
- RIB d'entreprise
- Coordonnées (mail + tel)
- Nom + niveau du dernier diplôme



ÉTAPE 4

L'entrepreneur transmet le fichier final à AGEFICE

3. FIF PL

Pour les professions libérales

ÉTAPE 1. TÉLÉCHARGEMENT



L'entrepreneur télécharge l'attestation CFP à l'espace URSSAF

(Tutoriel disponible pour l'accès au guide)

ÉTAPE 3. TRANSMISSION



Le formateur ou l'entrepreneur transmet cette attestation CFP à Angelis Academy pour les étapes.

Pour toute question ou assistance dans le montage de vos dossiers : contact@angelis.academy

ILS ONT SUIVI NOS ATELIERS ET FORMATIONS

Découvrez les retours d'expérience de nos participants

★★★★★

« Professionnel et maîtrisant son sujet, j'ai eu la chance de pouvoir travailler avec Romain qui m'a aidé à progresser dans l'art de la prise de parole. Il a été très à l'écoute de mes objectifs, et su s'adapter afin de me proposer un contenu pertinent et personnalisé. »



Ahcene
Responsable Travaux

LinkedIn

★★★★★

« Nous avons fait appel à Romain pour un atelier de prise de parole dédié aux membres du réseau féminin When! chez Hager Group. Romain a su s'adapter en un temps très court aux individualités de chacune et donner des conseils pertinents. »



Cécile
Directrice de la communication

LinkedIn

★★★★★

« Romain m'a coaché pendant plusieurs mois pour la préparation de mon TedX talk. Nous avons travaillé sur le contenu, le rythme, le message. Professionnel et de grande qualité, je le recommande. »



Fabien
Fondateur Angelis Academy

LinkedIn

★★★★★

« Romain est un très bon formateur/coach dans la prise de parole en public. Je démarre d'un parcours très timide avec l'envie de partager. À travers les différents meet-up et formation que j'ai faite avec Romain, j'ai acquis des méthodes et une confiance lors de mes interventions devant un groupe.

Sa formation est orientée pratique et il sait s'adapter à vos besoins, même dans un contexte très technique. Je suis développeur, alors le contexte technique, c'est exactement mon cas ! Aujourd'hui encore ça m'est utile pour acquérir une sérénité lorsque je dois me jeter à l'eau pour prendre la parole. M'ancrer et partager un message à l'auditoire. »



Ando
Software Engineer

LinkedIn

★★★★★

« Très heureux et satisfait d'avoir fait appel aux compétences de Romain, un très grand professionnel qui transformera et améliorera votre prise de parole en public. »



Thomas
Managing Director

LinkedIn

★★★★★

« Bravo Romain. Tu sais nous guider, délicatement et sûrement, tout en laissant des initiatives au groupe. Le mélange global est très riche de diversité. Un grand merci à toi. »



JFB

Meetup

★★★★★

« Super atelier ! C'était très enrichissant. J'ai hâte de faire le prochain. La bienveillance et les encouragements comme les critiques constructives font beaucoup de bien. »



Solène

Meetup

★★★★★

« Je participe à les ateliers et toujours la même énergie positive qui porte à s'entraîner encore et encore, avec des supers retours à la fois très encourageants et challengeants. »



Claire

Meetup

★★★★★

« Merci à toi Romain de m'avoir aidé à agrandir ma zone de confort et de pouvoir prendre la parole. Je me sens boosté et ça fait du bien mentalement. »



Lilian

Meetup

★★★★★

« Excellent pour passer à la pratique et oser, Romain nous aide à trouver le courage et nous progressons ensemble. »



Javier

Meetup

★★★★★

« Encore un Meetup haut en échange, partage, feed-back ! Un grand merci à Romain de nous porter, de nous révéler, et de permettre de libérer notre parole. »



Nae

Meetup

★★★★★

« Une première expérience qui s'est avérée très enrichissante. L'auditoire bienveillant et constructif complète les conseils avisés de Romain, je reviendrai ! Merci à tous ! »



Hélène

Meetup

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ANGELIS ACADEMY / ROMAIN HABIG

1. PRINCIPES GÉNÉRAUX & CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent à l'ensemble des prestations de formation professionnelle continue dispensées par Romain Habig pour le compte de l'organisme partenaire Angelis Academy (Numéro de Déclaration d'Activité N° 11 75 67890 75). Toute commande signée implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions.

3. CONDITIONS FINANCIÈRES ET RÈGLEMENT

Tous les tarifs sont indiqués hors taxes (HT) et sont majorés de la TVA en vigueur. Sauf accord particulier, un acompte de 30 % est exigible à la commande. Le solde est payable à 30 jours date d'émission de la facture de fin de formation. En cas de prise en charge par un OPCO, le client s'assure de l'obtention de l'accord de financement avant le démarrage de la session.

5. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'ensemble des fiches pédagogiques, supports de cours, méthodes et exercices remis aux stagiaires restent la propriété intellectuelle exclusive de Romain Habig / Parler Authentique. Toute reproduction ou diffusion sans autorisation préalable est strictement interdite.

2. COMMANDE ET INSCRIPTION

La commande est définitivement validée dès réception de la convention de formation ou du devis dûment signé et tamponné par le Client. Pour les particuliers financés à titre individuel, un délai légal de rétractation de 10 jours calendaires est appliqué à compter de la signature.

4. ANNULATION ET REPORT

Du fait du client : en cas d'annulation notifiée moins de 10 jours ouvrés avant le début de la session, une indemnité de 30 % du montant TTC est retenue pour une formation inter-entreprises, et 50 % du montant TTC pour une formation intra-entreprise.

Du fait de l'organisme : en cas de force majeure ou d'effectif insuffisant, l'organisme se réserve le droit de reporter ou d'annuler la session tout en proposant immédiatement de nouvelles dates sans frais supplémentaires.

6. PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Les données personnelles recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à la gestion administrative et au suivi de la qualité des formations, conformément aux réglementations RGPD en vigueur.

7. LITIGES ET JURIDICTION

Les présentes conditions sont soumises au droit français. Tout différend relatif à leur interprétation ou exécution fera l'objet d'une recherche de résolution amiable prioritaire avant toute soumission aux tribunaux compétents de Paris.

ORGANISME CERTIFIÉ

Angelis Academy — NDA N° 11 75 67890 75, enregistré auprès du Préfet de région Île-de-France.
Certification QUALIOPI. Financement possible OPCO & Plan de Développement des Compétences.



ENSEMBLE, LIBÉRONS LE PLAISIR DE PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

*Développez une confiance en vous solide et une prise de parole fluide
Devenez meilleur communicant, meilleur vendeur, meilleur manager*

CONTACT & INSCRIPTIONS

ROMAIN HABIG

Expert en prise de parole en public & persuasion à l'oral

Email contact@romainhabig.com

Téléphone 06 50 16 70 28

Site web www.parler-authentique.fr

Telegram [@RomainHabig](https://t.me/RomainHabig)



Lieux d'intervention : Paris | Lyon | toute la France & distanciel

ANGELIS ACADEMY

PARTENAIRE CERTIFIÉ QUALIOP